



FLOORING SYSTEMS

## Nouvelle collection Showtime de Forbo : des textiles aiguilletés exclusifs pour habiller les sols du secteur Hôtellerie & Loisirs



Le décor Metropolis 07 de Showtime experience (ci-dessus) fait résolument écho à l'univers urbain, comme ici autant de gratte-ciels aux fenêtres éclairées. Le décor Wonderlab en textile floqué Flotex quant à lui, présenté dans sa référence Flamingo (ci-contre), fait la part belle aux jeux graphiques étonnants et aux effets visuels inattendus. Une originalité affirmée parfaitement en phase avec la démarche créatrice des spécialistes de l'Hôtellerie et des Loisirs !

Acteur international reconnu pour son offre exhaustive de revêtements de sol souples, Forbo Flooring Systems propose des solutions répondant aux besoins ciblés de chaque marché (Enseignement, Hôpitaux, Commerces, Habitat, Transport...).

C'est aujourd'hui son expertise dans le secteur de l'Hôtellerie et des Loisirs que Forbo met sur le devant de la scène avec sa nouvelle collection Showtime : des textiles aiguilletés qui se coordonnent, autorisant des combinaisons infinies et une signature esthétique ultra personnalisée, tout en conjuguant acoustique, résistance au trafic, hygiène et facilité d'entretien.

Un concept global original imaginé par l'équipe française de designers Forbo, pour des revêtements textiles aiguilletés exclusivement fabriqués sur le site de production Rémois !



doc. Forbo Flooring Systems

doc. Forbo Flooring Systems

### CONTACT PRESSE

**SCHILLING**  
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré  
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19  
Courriel : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com)  
[www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

📄 Visuels téléchargeables sur [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com) ou sur demande

📘 [www.facebook.com/agenceschilling](https://www.facebook.com/agenceschilling)

🐦 @AgenceSchilling

🌐 [www.linkedin.com/in/agenceschilling](https://www.linkedin.com/in/agenceschilling)



doc. Forbo Flooring Systems

Showtime, LE nouveau concept Forbo, marque l'alliance de 3 gammes qui, de concert, font résonner design audacieux et agencements innovants.

Hôtels, appart'hôtels, résidences de tourisme, établissements dédiés aux loisirs (salles de spectacle, théâtres, cinémas, discothèques...) s'avèrent autant de lieux de passage où l'esthétique et l'originalité séjournent désormais à l'envi grâce à la nouvelle collection de sols textiles aiguilletés U3 P3 Showtime de Forbo.

## Sous les projecteurs, l'alliance de 3 gammes en lés de 2 mètres de large :

La gamme de textiles aiguilletés **Showtime nuance** et ses 20 décors unis constituent le socle de la collection à partir de laquelle s'agrègent la gamme coordonnée Showtime experience et l'offre complémentaire en textile floqué Flotex vision.



doc. Forbo Flooring Systems

Deux exemples emblématiques des dessins audacieux créés par l'équipe de Design France : à gauche, Flotex vision Heritage dans sa référence faded-sapphire, aux effets carreaux de ciments anciens bleutés et patinés ; à droite Showtime experience Ecosystems 06 qui s'inspire ici de la nature florale japonaise, notamment des fleurs de cerisiers.



Le décor Heritage 07 de Showtime experience présente des motifs graphiques et linéaires créant mouvement et dynamisme pour les sols.  
 Prix indicatif HT en euro/m<sup>2</sup> fourni posé de la gamme Showtime experience : de 22 à 27 euros selon la référence.

doc. Forbo Flooring Systems



doc. Forbo Flooring Systems

Ce décor Heritage 08 de Showtime experience a été spécifiquement développé pour une pose en couloir / circulation (lés de 2 mètres de large).

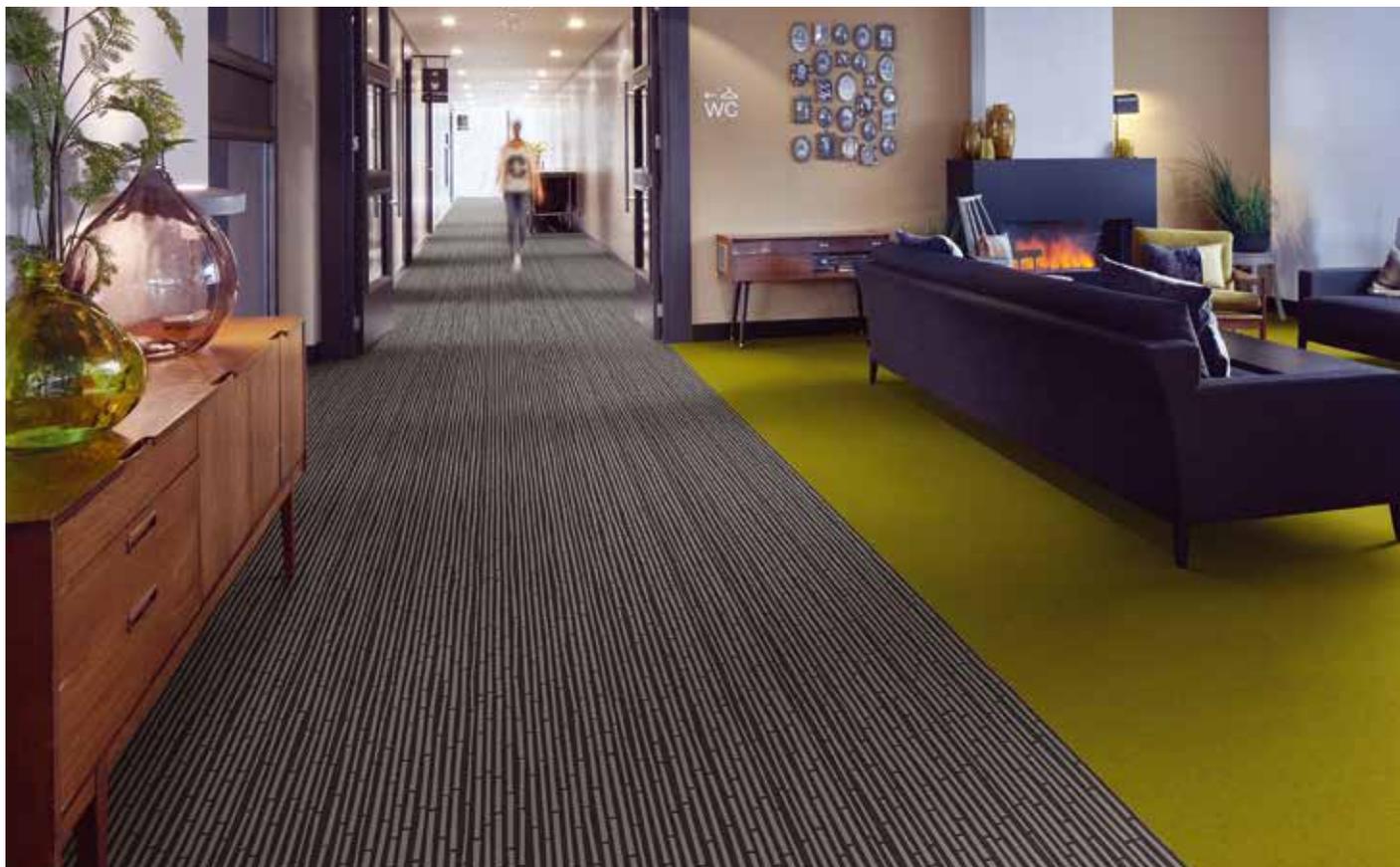
La gamme de textiles aiguilletés **Showtime experience** présente 16 designs en stock et pas moins de 288 imprimés possibles grâce à un service de recoloration sur mesure pour les projets à partir de 400 m<sup>2</sup>.

Elle décline 4 thèmes à assortir ensemble ou avec les unis Showtime nuance pour créer des ambiances originales et délimiter les surfaces.

**Heritage**, entre tradition et modernité, fait la part belle aux décors intemporels tandis qu'**Ecosystems** s'inspire de la nature florale et végétale japonaise. **Metropolis**, qui interprète divers codes urbains et **Wonderlab**, ode à l'univers high-tech et digital, parachèvent la gamme.

Si Showtime nuance et Showtime experience se destinent aux zones de circulation et aux chambres, les revêtements de sol floqués **Flotex vision lés / lés S** complètent idéalement l'agencement au niveau des espaces bars/restaurants et accueils où le confort acoustique d'un textile doit s'accompagner d'une facilité de nettoyage optimale. Ainsi, pour que la signature des lieux soit totale et unique, la collection intègre 12 décors Flotex vision lés / lés S coordonnés aux gammes Showtime.

Enfin, en continuité de ces jeux d'associations entre les revêtements de la collection, le concept Showtime intègre également une offre en stock de 20 plinthes textiles aiguilletés non surjetées de 9,5 cm de hauteur coordonnées aux 20 coloris unis Showtime nuance.



doc. Forbo Flooring Systems

La nouvelle collection Showtime de Forbo présente l'intérêt de combiner ses références à l'envi, comme ici Showtime nuance et son coloris uni olive avec Ecosystems 08 de Showtime experience. Prix indicatif HT en euro/m<sup>2</sup> fourni posé de la gamme Showtime nuance : de 19 à 23 euros selon la référence.

## Des performances techniques idéales pour le secteur de l'Hôtellerie et des Loisirs

Forbo Flooring Systems se plaît à toujours concilier design et performances techniques pour chacune de ses créations. Et la nouvelle collection Showtime confirme la règle.

Les gammes textiles aiguilletées Showtime nuance et Showtime experience disposent de la certification QB UPEC U3 P3 E1 C0. Elles présentent une excellente résistance au trafic, grâce à une couche d'usage 100 % polyamide. Forts d'une efficacité acoustique au bruit de choc déclarée de 19 dB, atout majeur dans les lieux soumis à un trafic intense pour apporter tout le confort nécessaire au bien-être des usagers, les revêtements aiguilletés Showtime revendent par ailleurs une grande facilité d'entretien. La structure particulièrement compacte du textile aiguilleté fait en effet barrage à la pénétration de saleté, limitant ainsi l'encrassement.

Les collections Showtime bénéficient de la classe A+, meilleure classe de l'étiquetage sanitaire pour la qualité de l'air intérieur.

De même, ses hautes valeurs LRV (coefficient de réflexion lumineuse jusqu'à 31,1%) favorisent les économies d'énergie en matière d'éclairage tout en créant un environnement calme et relaxant.

Conçues et fabriquées en France dans un site certifié ISO 9001 et ISO 140001, les collections Showtime nuance et Showtime experience répondent à la démarche HQE.

Les collections Showtime nuance et Showtime experience bénéficient de la nouvelle marque de certification QB UPEC-Qualité pour le Bâtiment, lancée par le CSTB, en vue de simplifier le paysage de la certification dans le domaine de la construction.

Pour plus d'informations [www.cstb.fr](http://www.cstb.fr)

**Le Groupe Forbo en quelques mots.** Acteur international majeur du revêtement de sol souple, le Groupe Forbo est le numéro 1 mondial sur le marché du linoléum et des sols textiles floqués (5346 personnes, dont 430 en France, au sein de 24 unités de production et 45 organisations de vente dans 36 pays, pour un chiffre d'affaires 2016 de 1,1 milliard d'euros). Sa branche revêtements de sol "Forbo Flooring Systems" offre une large palette de revêtements et solutions décoratives pour les marchés professionnels et résidentiels. Linoléums, PVC, textiles aiguilletés compacts, textiles floqués, dalles tuftées et systèmes de tapis de propreté souples et rigides, conjuguent fonctionnalité, couleurs et design, offrant des solutions complètes adaptées à tous les environnements.

Pour toute information, documentation, liste des points de vente, s'adresser à :  
**Forbo Sarlino SAS** - 63, rue Gosset - 51100 Reims - Tél. 03 26 77 86 35 - [www.forbo-flooring.fr](http://www.forbo-flooring.fr)

### CONTACT PRESSE

**SCHILLING**  
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré  
 Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19  
 Courriel : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com)  
[www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

↓ Visuels téléchargeables sur [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com) ou sur demande

f [www.facebook.com/agenceschilling](https://www.facebook.com/agenceschilling)

t [@AgenceSchilling](https://twitter.com/AgenceSchilling)

in [www.linkedin.com/in/agenceschilling](https://www.linkedin.com/in/agenceschilling)